

## Bibliographie Prof. Dr. Claudia Nagel

### Bücher

- Nagel, C. (2023): *Leading with depth. How emotions and relationships impact leadership*. Bicester: Phoenix.
- Nagel, C. (2020): *Psychodynamic Coaching. Distinctive Features*. Routledge.
- Nagel, C. (2014): *Behavioral Strategy. Thoughts and Feelings in the Decision-Making Process. The Unconscious and Corporate Success*. Unternehmermedien, Bonn.
- Nagel, C. (2013): *Behavioral Strategy. Denken und Fühlen im Entscheidungsprozess. Das Unbewusste und der Unternehmenserfolg*. Unternehmermedien, Bonn.
- Nagel, C. (2004): *Vertrauen und Verantwortung – Zwei Säulen der Unternehmenskultur. Ein 10-Punkte Programm*. In: Ronneburger Kreis (Ed): Rupert Lay und Claudia Nagel - Vertrauen und Verantwortung, Verlust und Wiedergewinnung. Ronneburger Texte. Büdingen.
- Nagel, C. (1994): *Zur Kultur der Organisation. Eine organisationspsychologische Untersuchung in der Automobilindustrie*. Kölner Arbeiten zur Wirtschaftspsychologie. Peter Lang, Frankfurt .

### Wissenschaftliche Artikel und Buchkapitel

- Nagel, C. (2023). Leading hybrid organisations – The contribution of ,Leadership Beacons, emotional transcendence, and transitional space. *Organisational & Social Dynamics* 23(2).
- Fiorito, T., Nagel, C., Veenswijk, MB. & Drori, I., (2023). Navigating Paradoxical Tensions in the Context of Coopetition. Emotional Transcendence in a Dutch Public–Private Partnership. *Journal of Change Management*. 23/2, 1-22.
- Nagel, C. (2022): The virus as symbol for the 4<sup>th</sup> humiliation of humankind. In H. Brunning & O. Khaleelee (Eds): *The Covid Trail*. Bicester: Phoenix. 121-138.
- Brunning, H., White S., Nagel C. (2022): Psychoanalytic reflections on the war in the Ukraine. In: *Organisational & Social Dynamics* 22(2) 226–244.
- Nagel, C. (2021): On the psychodynamics of hope and identity in times of crisis: why they are needed when basic assumption victimism/supremacism prevail. *Special Edition of Organisational and Social Dynamics*. 1/21. 56-77.
- Nagel, C. (2012): Psychodynamische Strategieberatung. In: Thomas Giernalczyk, Mathias Lohmer (Eds.), *Das Unbewusste im Unternehmen. Psychodynamik von Führung, Beratung und Change-Management*. Schaeffer Poeschl. S. 211-230.
- Nagel, C. (2020): In times of crisis you need to build trust to get from fear to hope. *Socioanalysis* 22/2020. 107-112.
- Nagel, C. (2017): German Leadership. In: S. Western und E.J. Garcia (Eds): *Global Leadership Perspectives. Insights and Analysis*, Sage Publications, 89-98.
- Nagel, C. (2017): Macht und Magie des Geldes. Die Psychodynamik der Finanzmarktkrise aus heutiger Sicht. In: B. Dorst, C. Neuen, W. Teichert (Eds), *Seele und Geld*. Patmos, 92-119.
- Nagel, C. (2015): Dynamic Capabilities als Grundlage für strategischen Wandel. *WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium. Zeitschrift für Studium und Forschung*. 8/2015, S. 422-427.
- Nagel, C. (2015): Zusammenspiel von Emotion und Kognition. Frauen und Strategische Führung – Ein Plädoyer für Behavioral Strategy. *Zeitschrift für Weiterbildung* 1/2015, S. 14-17.

- Nagel, C. (2014): Power and Vulnerability in the Board Room, addressing Fear and Insecurity through Dialogue and Selfreflection. In: Halina Brunning (Eds.): *Psychoanalytic Essays on Power and Vulnerability*. Karnac, S. 25-42.
- Nagel, C. (2012): Was ist ein Unternehmen aus psychodynamischer Sicht und wie sollte es haften? – Unternehmensstrafrecht aus Sicht von Behavioral Economics und Behavioral Strategy. In: Klaus Lüderssen (Ed.), *Tagungsband zum 4. Symposium für Economics, Criminal Law and Ethics zum Thema Unternehmensstrafrecht (ECLE IV)*. De Gryter, S. 153-174.
- Nagel, C. (2012): Psychodynamische Strategieberatung. In: Thomas Giernalzcyk, Mathias Lohmer (Eds.), *Das Unbewusste im Unternehmen. Psychodynamik von Führung, Beratung und Change-Management*. Schaeffer Poeschl. S. 211-230.
- Nagel, C. (2012): Behavioral Strategy und die Methode der Psychodynamischen Strategieentwicklung. In: Ingo Bamberger, Thomas Wrona (Eds): *Strategische Unternehmensberatung. Konzeptionen - Prozesse - Methoden*. 6. Aufl. Gabler, S. 243-263.
- Nagel, C. (2012): The Financial Market Crisis from a Psychodynamic Perspective. In: Burkard Sievers, Susan Long (Eds), *Towards a Socioanalysis of Money, Finance and Capitalism: Beneath the Surface of the Financial Industry*. Routledge. S. 43-58.
- Nagel, C. (2012): Money as a Phantastic Object. In: Halina Brunning (Ed), *Psychoanalytic Reflections on a Modern World*. Karnac S. 69-95.
- Nagel, C. (2010): Die Rolle der Transzendenten Funktion für die Gestaltung von Change Prozessen. *Zeitschrift für Analytische Psychologie*. 2/41, S. 190-214.
- Nagel, C. (2009): Ethics and Ethical Behaviour. In: David Leeming (Eds), *Encyclopedia of Psychology and Religion*. Springer, Boston, MA.
- Nagel, C. (2009): Analytical Psychology. In: David Leeming (Eds), *Encyclopedia of Psychology and Religion*. Springer, Boston, MA.
- Nagel, C. (2009): Die Psychodynamik der Finanzmarktkrise. ("Psychodynamics of the financial crisis") In: *Freie Assoziation* 3/2009, S. 61-84.
- Nagel C. (2007): Psychodynamisches Change Management – Theorie und Praxis. In. F. Keuper und H. Groten (Eds): *Nachhaltiges Change Management*. Wiesbaden. Gabler, S. 275-295.
- Nagel, C. (2005): Geld – Teufelswerk oder Stein der Weisen. Zum Elementar- und Wandlungscharakter des Geldes. *Freie Assoziation* 1/2006, S. 61-90.

### **Neuere Essays zum Thema COVID19**

- Nagel, C. (2020): COVID19 – To get from fear to hope you need to build trust – take up your responsibility, [http://www.nagel-company.com/files/blog/essays/COVID19\\_How\\_to\\_get\\_from\\_fear\\_to\\_hope\\_Claudia\\_Nagel\\_April\\_2020.pdf](http://www.nagel-company.com/files/blog/essays/COVID19_How_to_get_from_fear_to_hope_Claudia_Nagel_April_2020.pdf)
- Nagel, C. (2020): COVID19 presents us with the 4th narcissistic blow to humankind – not only leaders need to recollect their human qualities. [http://www.nagel-company.com/files/blog/essays/COVID19\\_as\\_the\\_4th\\_narcissistic\\_blow\\_to\\_humankind-Claudia\\_Nagel\\_April\\_2020.pdf](http://www.nagel-company.com/files/blog/essays/COVID19_as_the_4th_narcissistic_blow_to_humankind-Claudia_Nagel_April_2020.pdf)
- Nagel, C. (2020): COVID 19 – A dialect moment in time - Embracing paradox is key - You are the tool [http://www.nagel-company.com/files/blog/essays/COVID19\\_A\\_dialectical\\_moment\\_in\\_time\\_Embracing\\_Paradox\\_Claudia\\_Nagel\\_April\\_2020.pdf](http://www.nagel-company.com/files/blog/essays/COVID19_A_dialectical_moment_in_time_Embracing_Paradox_Claudia_Nagel_April_2020.pdf)

- Nagel, C., (2020): COVID19 Leadership in times of COVID19 - Containment is key – you are desperately needed! [http://www.nagel-company.com/files/blog/essays/COVID\\_Leadership\\_and\\_containment-Claudia\\_Nagel\\_March\\_2020.pdf](http://www.nagel-company.com/files/blog/essays/COVID_Leadership_and_containment-Claudia_Nagel_March_2020.pdf)

- **Weitere Artikel**

- Nagel, C., Schiereck, D. (2014): Kultur frisst Strategie. In: *Börsen-Zeitung*, 24.5.2014, 8.
- Nagel, C. (2012): Warum Strategien häufig scheitern. In: *Börsenzeitung*, 13.1.2012, 13.
- Nagel, C. (2011): Was Frauen heute denken. In: *Süddeutsche Zeitung*, 28.10.2011, 22.
- Nagel, C. (2009): Geld als Fetisch. In: *Süddeutsche Zeitung*, 22.05.2009, S. 22
- Nagel, C. (2011): Die Magie des Geldes II. In: *Die Unternehmerin*, 1/2011.
- Nagel, C. (2010): Die Magie des Geldes I. In: *Die Unternehmerin*, 2/2010.

- **Interviews**

- Nenzel, R. (2013): Strategie optimieren. In *Unternehmermagazin* 3/4 2013, 5/6 2013 and 7/8 2013.
- Remlein, T. (2011): Frauen müssen Wettkampf lernen. In: *Frankfurter Neue Presse*, 10.01.2011.
- Köhler, M. (2010): Sympathisch unaufgeregt. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 31.07.2010.